



Plan de formation
« Administrateur »



■ Durée :	■ Public concerné :	■ Pré requis :
4 heures	Administrateur	Connaissances du domaine Internet

Méthode pédagogique

Exposés - Démonstrations - Exercices dirigés

Objectifs

- Connaître l'environnement de travail du logiciel Isens Evolution™
- Connaître les méthodes de modification de contenus
 - o En pages statiques
 - o En pages dynamiques
 - o En bases de données
- Gérer les sauvegardes manuelles et automatiques et récupérer ou visualiser le contenu d'une version antérieure
- Gérer le référencement du site
- Gérer les groupes et utilisateurs
- Gérer les chaînes de validation (Workflow)
- Gérer l'emailing
- Suivre les utilisateurs grâce au tableau de bord
- Analyser la mesure d'audience et les comportements des internautes

Plan de formation

- Découverte de l'environnement de travail sous Isens Evolution™
- Présentation de l'ergonomie générale de l'outil, l'interface d'accueil
- Utilisation de l'éditeur visuel de contenu
 - o Ajout, modification ou suppression des tableaux, images, vidéos, animations, fichiers en téléchargements, liens hypertextes, liens emails
 - o Application des éléments liés à l'accessibilité
- Gestion de l'arborescence du site
 - o Ajout, modification, déplacement, suppression et publication des pages
 - o Récupération du contenu d'une version antérieure
- Gestion des sauvegardes du site & Restauration de versions antérieures
- Gestion du référencement du site et présentation de fonctionnements des moteurs de recherche
- Gestion des groupes et utilisateurs
 - o Gestion des groupes et des droits d'accès
 - o Gestion des utilisateurs (login, mot de passe, groupe...)
 - o Présentation des éléments clés pour la sécurité (cryptage, expiration de mot de passe, blocage d'adresse IP...)
- Gestion des chaînes de validation
 - o Ajout, modification, suppression de chaînes de validation
 - o Déroulement d'une chaîne de validation
- Gestion de l'emailing
 - o Gestion des lettres d'informations
 - o Gestion des abonnements et désabonnements
 - o Analyse des statistiques d'une campagne
- Contrôle et Suivi des modifications et des connexions (Tableau de bord)
- Analyse de la mesure d'audience et des comportements des internautes